Будь на страже!

Автор: Встреча
25.11.2010 08:23 -

«Откройте, это почта!» – обратился к жителю многоквартирного дома через домофон разносчик рекламы. Тот, в чью квартиру путем подбора цифр позвонил нахрапистый коммивояжер, даже не заподозрил, что его обманули, и спокойно открыл дверь.

Это произошло на моих глазах в Дубне. Вот таким незамысловатым способом – фактически с помощью обмана доверчивых жителей – появляются в наших почтовых ящиках горы рекламных листовок и газеток-однодневок.

Мы уже писали, что находчивые горожане стали бороться с замусориванием подъездов валяющимися на полу листовками, призывающими купить то или иное «чудо». Уборщицы ставят в подъездах коробки с надписью «Для рекламы», чтобы, вынимая рекламу из почтовых ящиков, люди не бросали мусор на пол.

Однако, заметили жители, эти коробки стали дружно исчезать, причем одновременно во всех подъездах, где они были расставлены. Похоже, разносчики рекламы оценили находку и поспешили от нее избавиться. И все же коробки появились снова, но уже с надписью «Для спама». Пока держатся.

А что касается бесед по домофону, то учтите, дорогие читатели, что все службы города либо имеют свой ключ от вашего домофона, либо пользуются специально установленным для них кодом. Любой незнакомец, который просит вас открыть дверь подъезда, представляясь почтальоном или, скажем, дворником, скорее всего, вас обманывает. В лучшем случае, он замусорит ваш почтовый ящик. А в худшем…

Кирилл Степняк